

Date de mise à jour du programme : 04/06/2021

PUBLICS :

Chef d'entreprise ou toute personne devant faire du recrutement

PRE-REQUIS :

Aucuns

OBJECTIFS :

- Définition : Le Sourcing en recrutement concerne toutes activités de recherche, d'identification, et d'engagement des personnes.
- Adopter une stratégie adaptée aux problématiques de recrutement
- Identifier des profils précis

DUREE ET LIEU :

2 jours soit 14 heures

Lieu d'animation : sur site client, dans nos locaux ou à distance

METHODES :

Formateur : Mon objectif est d'aider les entreprises à améliorer les compétences des collaborateurs. Je mets en éveil les connaissances en utilisant l'aspect psychologique et émotionnel. Toutes mes formations sont accompagnées d'un coaching personnel. L'individuel dans le collectif ; Des apports théoriques et pratiques pour une application rapide en milieu professionnel. Optimiser la formation.

TYPE D'ACTION :

Acquisition, développement et entretien des connaissances

DEROULE DE LA FORMATION :**1. LA PRISE DU BESOIN**

1. Définir le profil recherché
2. Compétences métier théoriques, pratiques.
3. Soft Skill (savoir être) culture de l'entreprise

2. DEFINITION DES COMPETENCES SUR LE POSTE

1. Etablir la liste des tâches et responsabilités du poste

3. CREATION DE L'ANNONCE

1. Contenu, définir les mots clés, le message à faire passer
2. Innovante et active, représentant l'image de l'entreprise dynamique, d'un poste attractif à évolution

4. SOURCING INTRA ENTREPRISE

1. Mobilité interne : réseaux de l'entreprise, découvrir des talents
2. Collaborateur : ambassadeur de l'entreprise

5. SOURCING EXTERNE A L'ENTREPRISE

1. Sourcing gratuit : Réseaux sociaux (facebook, linkedin), Moteur de recherche (Google), site spécialisé (Indeed), Pôle emploi, Développer l'apprentissage
2. Sourcing payant : Forum, Intérim, Cabinet de recrutement, Logiciels de base de données (ATS)

Toutes les notions seront abordées à travers des exercices, cas pratiques

QCM

- QCM complété par le stagiaire
- Correction apportée

Remplissage de l'enquête de satisfaction

Modalités de déroulement et moyens pédagogiques

- Formation à distance avec un formateur expert
- Un pc par participant (si besoin)